

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

по улучшению качества образовательной деятельности в ОГБПОУ «Ульяновский техникум приборостроения»
по итогам независимой оценки качества образовательных услуг (образования) на 2016-2018 г.г.

| № п/п | Наименование раздела, мероприятий | Ответственные | Сроки | Планируемый результат | Примечание |
|-------|---|---|----------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Открытость и доступность информации об организации | | | | <p>Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность» от 05.12.2014 №1547</p> <p>Приказ Рособрнадзора «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату предоставления на нем информации» от 29.05.2014 №785</p> |
| 1.1 | Обеспечить своевременное внесение изменений в информацию о деятельности техникума | Зам. директора по направлениям деятельности | В течение года | Наличие на официальном сайте техникума, на стендах полной, достоверной информации | |

| № п/п | Наименование раздела, мероприятий | Ответственные | Сроки | Планируемый результат | Примечание |
|-------|---|---------------|----------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.2. | Обеспечить своевременное размещение информации и внесение изменений в информацию о деятельности образовательной организации на сайте в сети Интернет www.bus.gov.ru | Гл. бухгалтер | В срок до 01.10.2016 | Наличие на сайте ОУ в сети Интернет www.bus.gov.ru полной, достоверной информации | <p>Правила предоставления и размещения информации на официальном сайте утверждены приказом Минфина России от 21.07.2011 № 86н</p> <p>Требования к порядку формирования структурированной информации об учреждении, утверждены приказом Федерального казначейства от 15.02.2012 № 72</p> <p>Размещение информации и ведение официального сайта в сети Интернет (www.bus.gov.ru) обеспечивает Федеральное казначейство</p> <p>На официальном сайте подлежит размещению информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о государственных учреждениях (казенных, бюджетных, автономных) вне зависимости от того, утверждено им государственное задание или нет, получают они бюджетные ассигнования из бюджета субъекта или нет; - об обособленных структурных подразделениях государственных учреждений, которым утверждено государственное |

| № п/п | Наименование раздела, мероприятий | Ответственные | Сроки | Планируемый результат | Примечание |
|-------|---|---|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | задание |
| 1.3. | <p>Обеспечить своевременное внесение изменений в информацию в раздел «сведения о педагогических работниках» (сведения о повышении квалификации, категории)</p> <p>+ Создать рубрику «Достижения педагогов» (награды, результаты аттестации, участие в конкурсах)</p> <p>+ Обеспечить создание персональных сайтов (страниц) педагогических работников при подготовке к аттестации</p> | <p>Методист</p> <p>Методист</p> <p>Методист</p> | <p>В течение 10 дней с момента изменения информации</p> <p>До 01.10.2016</p> <p>По мере подготовке к аттестации</p> | <p>Наличие на официальном сайте техникум полной, достоверной информации о педагогических работниках</p> <p>Наличие на официальном сайте колледжа информации о достижениях педагогических работников</p> <p>Персональные сайты (страницы) педагогических работников</p> | |
| 2. | Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность | | | | <p>Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность» от 05.12.2014 №1547П.2.1.-2.7.</p> |
| 2.1. | Провести анкетирование родителей, студентов по улучшению комфортной среды техникума | Зам. директора по УВР, УР | 06.2017 | Результаты анкетирования | |
| 2.2. | Обеспечить обновление | Зам. директора | В течение | Обновление материальной | |

| № п/п | Наименование раздела, мероприятий | Ответственные | Сроки | Планируемый результат | Примечание |
|--------------|--|-------------------------------------|-------------------------|--|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | материально-технической базы и информационного обеспечения техникума: - приобрести учебники по дисциплинам: экология, психология общения. - провести обследование здания по ул.Крымова 61; - приобрести оборудование в мастерские в соответствии с требованиями WS. | по УР, УПР | учебного года | базы | |
| 2.3. | Обеспечить улучшение условий для охраны и укрепления здоровья, улучшения питания: | зам. директора по УВР | постоянно | Увеличение количества студентов питающихся в столовой | |
| 2.4. | Создать условия для индивидуальной работы с обучающимися: - активизировать работу по обучению согласно индивидуальному учебному плану; -организовать работу педагогических работников по дистанционному обучению. | Зам. директора по УР, УПР, методист | В течение учебного года | Разработанные индивидуальные образовательные траектории. | |
| 2.5. | Создать условия для развития творческих способностей студентов: -увеличить число участников чемпионата WS, | Зам. директора по УР, УПР, УВР, | В течение уч. года | Развитие личностного потенциала студентов | |

| № п/п | Наименование раздела, мероприятий | Ответственные | Сроки | Планируемый результат | Примечание |
|-----------|---|-------------------------------|--------------------|---------------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | - увеличить охват студентов кружками и секциями (не менее 50%) | | В течение уч. года | | |
| 2.6. | Создать условия для организации обучения и воспитания обучающихся с ограниченными возможностями здоровья | Зам. директора по УПР, Завхоз | 06. 2017 | Комплектование групп студентов с ОВЗ | |
| 3. | Обеспечение высокого уровня доброжелательности, вежливости, компетентности педагогических работников: | | | | |
| 3.1. | Проведение тренинга с педагогическими работниками | Педагог-психолог | | | |
| 3.2 | Проведение педагогического совета «Развитие технологической культуры педагога» | Зам. директора по УР, УПР | 11.2016 | Рекомендации, решение ПС | |
| 3.3 | Проведение педагогического совета «Желание и нежелание учиться глазами студентов, преподавателей и родителей» | Зам. директора по УВР | 03.2017 | Решение ПС, методические рекомендации | |
| 4. | Информирование потребителей услуг | | | | План мероприятий «Улучшение качества работы образовательных организаций Ульяновской области по результатам независимой оценки качества образовательной деятельности образовательных |

| № п/п | Наименование раздела, мероприятий | Ответственные | Сроки | Планируемый результат | Примечание |
|-------|---|---|----------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | организаций 2015 года» №29-ПД, от 25.07.2016 |
| 4.1 | Обеспечение опубликования на официальном сайте техникума информации о возможности участия потребителей услуг в электронном on-line голосовании | Ответственный за ведение официального сайта техникума | Ежемесячно | Результаты on-line голосования. Повышение имиджа техникума | |
| 4.2 | Обеспечение информирования потребителей образовательных услуг по вопросам независимой оценки качества образования и её результатах через СМИ | Зам. директора по УВР | В течение года | Информирование потребителей образовательных услуг. Повышение имиджа техникума | |
| 4.3 | Обеспечение размещения информации о результатах независимой оценки на информационных стендах техникума | Методист | В течение года | Информирование потребителей образовательных услуг. Повышение имиджа техникума | |
| 4.4 | Обеспечение рассмотрения на заседаниях коллегиальных органов управления колледжа с привлечением родительской общественности вопросов повышения качества оказания услуг по итогам независимой оценки | Директор | В течение года | Решения коллегиальных органов управления. Повышение имиджа техникума | |
| 4.5 | Обеспечение включения в тематику родительских собраний информации о проведении независимой оценки и её результатах | Зам. директора по УВР | В течение года | Информирование потребителей образовательных услуг. Повышение имиджа техникума | |

